

Contenuti

L'insegnamento di Managerial Accounting affronta, nell'ambito delle discipline economico-aziendali del biennio specialistico (curriculum Professione e Consulenza), lo studio dei principali strumenti e dei metodi di determinazione quantitativa per le decisioni e il controllo nelle imprese.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di: i) illustrare le problematiche del controllo aziendale alla luce dell'evoluzione negli orientamenti nel Management Control; ii) far acquisire la conoscenza degli strumenti di programmazione e controllo adatti a soddisfare le esigenze informative nelle differenti situazioni aziendali; iii) fornire i metodi di analisi e gestione dei costi a supporto del processo decisionale collocandoli nell'ambito dell'evoluzione della disciplina del Cost & Management Accounting; iv) sviluppare la capacità di utilizzare gli strumenti di determinazione quantitativa a supporto dei processi decisionali attraverso l'analisi e la discussione di case studies.

Modalità didattiche

Le lezioni prevedono la presentazione e discussione in aula di casi aziendali riguardanti l'impiego degli strumenti quantitativi di analisi a supporto del sistema decisionale.

Programma del corso

A) Le problematiche del controllo aziendale

- Programmazione, pianificazione e controllo.
- Concetto, significato e tipologie di controllo
- Tipologie e ruolo dei centri di responsabilità economica per la valutazione della performance
- Le informazioni e le funzioni della contabilità per la direzione
- Evoluzione degli orientamenti in tema di controllo aziendale

B) Il quadro degli strumenti del controllo aziendale

1) Gli strumenti contabili del controllo

- Il sistema informativo aziendale
- La contabilità generale e le contabilità analitiche
- Gli scopi della contabilità generale e delle contabilità analitiche
- Collegamenti fra contabilità generale e contabilità analitiche
- Evoluzione delle contabilità analitiche

2) L'informazione di costo come supporto al processo decisionale

2.1 Problematiche generali dell'analisi dei costi

- nozione di costo e finalità dell'analisi dei costi
- classificazione dei costi e configurazioni particolari
- Le tecniche del full costing e del direct costing
- Costi standard (tipologia, determinazione, impiego, variance analysis)
- CASE STUDY

2.2 La contabilità per centri di responsabilità

- Tipologie di centri di responsabilità
- Il piano dei centri di responsabilità
- Allocazione e localizzazione dei costi e dei ricavi (ribaltamento)
- Imputazione dei costi e dei ricavi dei centri ai prodotti
- CASE STUDY

2.3 L'Activity Based Costing

- metodologie contabili tradizionali e nuovi orientamenti: limiti dell'approccio tradizionale

- la determinazione dei costi in base alle attività
- il calcolo del costo del prodotto con l'ABC
- confronto tra ABC e metodologie tradizionali
- CASE STUDY

3) Il Budget come strumento di programmazione e controllo

- Il processo di elaborazione del budget. I budget operativi per centri di responsabilità.
- Il budget degli investimenti e del personale. Il budget economico
- La verifica della fattibilità finanziaria dei budget operativi e degli investimenti: il budget finanziario, il budget di cassa o di tesoreria
- CASE STUDY

4) Il sistema di reporting aziendale

- Caratteri e criteri di costruzione
- La struttura del sistema di reporting
- I reports della produzione, commerciale per prodotto o per canale
- I sistemi di reporting non tradizionali
- La Balanced Scorecard
- CASE STUDY

Testi consigliati:

- L. Cinquini, Strumenti per l'analisi dei costi. Fondamenti di Cost Accounting, Giappichelli, Torino, 2004
- R.H. Garrison, E.W. Noreen, Programmazione e controllo - managerial accounting per le decisioni aziendali, (a cura di L. Cinquini), McGraw-Hill, 2004 (esclusi capp. 12 e 14);
- L. Brusa, Sistemi manageriali di programmazione e controllo, Giuffrè, Milano, 2000

Ulteriori letture di approfondimento verranno suggerite in aula dal docente durante lo svolgimento del corso.

Seminari e testimonianze aziendali

Il corso prevede lo svolgimento di seminari tematici e la testimonianza di esperti e responsabili del controllo di gestione e del cost accounting di importanti imprese italiane ed internazionali. La partecipazione a tali seminari è obbligatoria.

Materiale d'aula:

Copia dei lucidi proiettati in aula (reperibili sulla web page del corso)

Modalità di svolgimento dell'esame

L'esame consiste in una prova scritta e in un colloquio orale.

Gli studenti sono tenuti a svolgere un caso finale di gruppo sul budget che sarà discusso in sede di orale.

Potranno essere attivate ulteriori modalità di accertamento del profitto, quali prove intermedie di verifica sul programma d'esame, da concordare con gli studenti.

Orario di svolgimento del corso

Lun.-Mart.- Merc. 9,00-11,00 Aula P3, Edificio A

Orario di ricevimento studenti

Giovedì: 10,00-12,00 o per appuntamento

Per ogni ulteriore informazione è possibile contattare il docente al seguente indirizzo mail:
chirico@economia.uniroma2.it